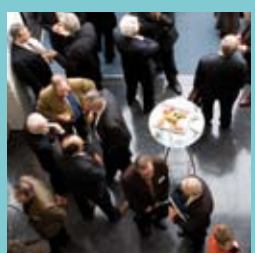
16



Cum Laude
organisatiebureau

eventnews

Voorwoord

Elk bedrijf en iedere organisatie wil een uitstekende indruk nalaten met zijn of haar evenement. Dat is logisch.

Maar wat is 'uitstekend'? Wanneer is uw productlancering, personeelsfeest of congres – om het even bij die voorbeelden te houden – helemaal 'af'?

We besparen u het denkwerk. De basisvereiste om met uw evenement de verhoopte weerklank te krijgen, is dat het inhoudelijk moet overeenstemmen met de identiteit van uw bedrijf of organisatie. Dat het moet beantwoorden aan en inspelen op de unieke eigenschappen waarmee u zich van uw concurrenten onderscheidt. Vanaf de uitnodiging over de eventuele verdere berichtgeving, tot en met de concrete uitwerking van uw evenement.

Alle instrumenten en middelen die u daarbij inzet, dienen de boodschap te belichamen die u wilt overbrengen bij uw genodigden. Is dit niet het geval, dan schiet uw evenement zijn doel voorbij.

Akkoord, dit is geen eenvoudige opdracht. Maar de oplossing is dat gelukkig wel: u kunt terugvallen op de jarenlange expertise ter zake van Cum Laude. Wij zijn er klaar voor. En u?

Annemie Braes
Managing Director Cum Laude

Co-Prev viert 10-jarig bestaan KB
Externe Preventiediensten met krachtig symposium.

Co-Prev overkoepelt alle in België erkende Externe Diensten voor Preventie en Bescherming op het Werk. Om het 10-jarige bestaan van het KB Externe Preventiediensten in de verf te zetten en de aandacht te vestigen op de uitdagingen van de sector, organiseerde Co-Prev een symposium voor zijn stakeholders.

Alleen: hoe kneed je zulk initiatief tot een boeiend en interactief geheel dat effectief bijdraagt tot een open en constructief overleg tussen alle betrokken partijen in de toekomst? Daar wist Cum Laude wel raad mee.

Liever dan een plejade van sprekers ex cathedra hun standpunt te laten verkondigen, opteerden we voor een weloverwogen mix van uiteenzettingen, on stage-interviews onder begeleiding van een professionele presentator en videofilmpjes waarin experts ter zake hun visie toelichtten: oud-minister voor Arbeid en Tewerkstelling en minister van Staat Miet Smet, ACV-voorzitter Luc Cortebeeck, ABVV-voorzitter Rudy De Leeuw, Gedelegeerd Bestuurder van het VBO Rudi Thomaes en Gedelegeerd Bestuurder van Selor Marc Van Hemelrijck.

De 200 toehoorders in The Surfhouse in Brussel konden met loopmicrofoons hun mening ventileren en tijdens de receptie achteraf nog nakaarten. Het resultaat was er ook naar: al meteen na het symposium was er zeer veel belangstelling voor het manifest 'De toekomstvisie van Co-Prev in Tien Krachtlijnen'.

Romeins gekruide familiedag voor Janssen Pharmaceutica

J&J Patent Law Department behartigt de wettelijke aspecten van de octrooien van de Beerse geneesmiddelenfabrikant Janssen Pharmaceutica.

Ook voor deze juridische specialisten kan de boog niet altijd gespannen staan. Daarom kreeg Cum Laude de vraag een leuke familiedag uit te dokteren waarin cultuur en spel centraal zouden staan. Tongeren bleek de geschikte uitvalsbasis om aan die verwachtingen te voldoen.

Na een kopje koffie of thee, inclusief Caëderkükske en Ambiorixchocolade als versnapering, verkende het gezelschap onder begeleiding van gidsen de plaatselijke gevangenis. In de namiddag werden de kinderen verkleed als Romeinen, met houten zwaard en degen. Aan het Gallo-Romeinse museum werden ze opgewacht door geneesheer Julius Maximus, die hen aan een grondig medisch onderzoek onderwierp en hen opdroeg op zoek te gaan naar medicijnen om hun kwaaltjes te genezen. Meteen de start van een spannende kruidenwandeling op de Beukenberg, het Romeinse aquaduct van Tongeren.

In de late namiddag stond nog een rondrit met het stadstreintje op het programma, waarna de knorrende magen het zwijgen werd opgelegd met een barbecue dinner in een fraai gerestaureerde hoeve in Bilzen. Bij het vertrek later die avond kreeg elk gezin nog een mand met streekproducten als smakelijke herinnering aan deze fijne dag.

Garage Claessens opent nieuwe showroom met Big Bang

Naast een Seat- en een Auditoonzaal is het Autobedrijf Y & N Claessens in Wilrijk sinds enkele maanden een derde showroom rijker: voor VW-wagens. Het reclamebureau On Line nam Cum Laude onder de arm om de opening van die nieuwe showroom feestelijk in te kleuren.

Wagens in zwarte en witte uitvoering voeren dit seizoen de boventoon in de promocampagnes van VW. Het hele evenement werd daarop afgestemd: de ontvangst van de 1000 genodigden, de animaties zoals de White Wings-steltlopers die de imposante hoogte van de gebouwencomplex uitdrukten, … : alles baadde in een sfeer van zwart en wit. Tot de aankleding van de buffetten toe.

Na de welkomstspeech volgden de spotlights het indrukwekkende geroffel van de Japanse drums dat in cascade uit elk van de vier hoeken van de showroom weerklonk. Met als apotheose de onthulling in ware Big Bang-stijl van twee centraal opgestelde, fonkelnieuwe VW's.

De aanwezigen konden daarna ook de showrooms van Seat en Audi bezichtigen, waar eveneens in culinaire hoogstandjes en in animatie was voorzien. Naast de invulling van het evenement stond Cum Laude in voor de shuttledienst van en naar de nabijgelegen parking van Atlas Copco. Nog diezelfde nacht werden alle constructies opnieuw afgebroken, opdat de showrooms klaar zouden zijn voor het opendeurweekend dat onmiddellijk op de openingsavond aansloot.

ANTWERP

PwC: The one party for all talented people!

One for All – the one party for all talented people, luidde het thema van de memorabele X-Mas Party van PricewaterhouseCoopers.
Cum Laude verwerkte die boodschap, die naadloos aansloot op het corporate communicatiebeleid van PwC, in de branding op het ganse event. In Club Noxx Antwerpen werden de medewerkers met steevast wisselende lichtprojecties aan de 'one for all'-bedrijfsslogan herinnerd. Wie daarvoor geen oog had, kon absoluut niet om de reuzengrote 1 heen kijken op het T-shirt van de promomeisjes, die kwistig candybars, soda's en party gifts uitdeelden.
Na de speech en een eerste rondje langs de heerlijke buffetten, barstte het dansgeweld los op de opzwepende deuntjes van dj's Thomas De Soete, Olivier Gosselies en 3 Buscemi. Akkoord, de een bleek al wat meer choreografisch getalenteerd dan de ander. Maar dat kon de pret niet drukken…

Rollway Bearing: gepolijst B-to-B event voor select gezelschap

Cum Laude is niet alleen beslagen in grote evenementen. Ook kleinschaligere opdrachten verzorgen we tot in de puntjes. Zoals de jaarlijkse topklantenmeeting van Rollway Bearing nv, de Belgische divisie van de gelijknamige fabrikant van kogel- en andere lagers die vanuit Kontich instaat voor de wereldwijde marketing van het productgamma.

Na een verkwikkende nachtrust in een Antwerps klassehotel, stond voor de 25 zakenrelaties het jaarlijkse overleg met de directie plus de daarop aansluitende lunch op het programma. Zoals het hoort voor een dagvullend business event met gepaste allure, was er ook een smaakvol partnerprogramma, gebruikmakend van een sterke Belgische troef: chocolade.

Zeker in een internationale context verlopen de zakelijke contacten nagenoeg uitsluitend per e-mail of per telefoon. Reden te over, vond Rollway Bearing, om 's avonds en naar jaarlijkse traditie ook de eigen medewerkers uit te nodigen op een delicieus diner, dat Cum Laude orkestreerde in het prestigieuze kasteel Fruithof in Boechout. Zowel klanten als personeel genoten zichtbaar van het weerzien en van de muzikale omlijsting door de coverband.

Een halve eeuw FBFC International – een verjaardag om nooit te vergeten

Organiseer een dubbel, piekfijn georkestreerd evenement voor onze 50ste verjaardag. Met die uitdaging kwam FBFC,wereldleider in de productie van kernbrandstoffen, bij Cum Laude aankloppen.

Stemmenimitator Dirk Denoyelle overliep in zijn gelegenheidsconference, doorspekt met anekdotes en grappige knipogen, de rijke geschiedenis van de feesteling met de 100 **vip-relaties** van FBFC in de imposante 17e-eeuwse kasteelhoeve Alta Ripa in Turnhout. Zulke toplocatie vraagt vanzelfsprekend om een evenwaardige feestdis. Inclusief uitgebreide receptie en succulent dessertenbuffet. Eenmaal hun honger gestild, konden de danslustigen hun beste beentje voorzetten op de tonen van de coverband Three Way Attraction, tussendoor gezellig nippend van een drankje uit de open bar.

De basis van ieder zakelijk succes is het menselijk kapitaal. Bijgevolg wou de directie van FBFC ook haar **personeelsleden** en hun partner in de verjaardagsviering betrekken. Cum Laude organiseerde daartoe een tweeledig programma voor de 360 genodigden: een namiddagvoorstelling van Quidam, de wervelende show van Cirque du Soleil, gevolgd door een tongstrelend avonddiner in theatrale stijl in Albert Hall in Brussel. Teneinde het groepsgevoel gepast te versterken, verliep het transport van en naar de bedrijfsgebouwen in Dessel per bus.

Mensura betrekt partnerbedrijven in Body & Soul New Year's Party

Op 29 januari organiseerde Cum Laude in opdracht van Mensura in de Brabanthal te Leuven een geanimeerd nieuwjaarsfeest rond het thema Body & Soul. Welzijn op het werk staat immers centraal in de bedrijfsfilosofie van Mensura, dat werkgevers een compleet dienstenpakket inzake preventie, verzekeringen en nazorg aanbiedt.

De keuze voor de Brabanthal gebeurde doelbewust. Enkele maanden terug nam Mensura de bedrijvengroep Encare, vooral actief in Limburg, over. De Body & Soulparty leek haar dan ook een leuke opportuniteit om de medewerkers van beide sectorgenoten op een vlot bereikbare plek met het eigen personeel te laten kennismaken. Cum Laude gaf hen daarbij nog een extra zetje: iedereen kreeg een kleurenbadge die verschilde naargelang de afdeling, dienst en entiteit waar hij of zij werkte. Een fotograaf kiekte erop los, waarna de bijwijlen hilarische foto's op een groot scherm werden geprojecteerd.

Een zuurstofbar, sportieve Wii-games, de lekkere drankjes in de juice bar: de hele setting, tot de groene Mensura-huiskleur in de zithoeken toe, ademde de levenswijsheid uit die de oude Romeinen al onderkenden – een gezonde geest in een gezond lichaam. Het bonte gezelschap liet zich trouwens niet pramen om die goede raad, op de deuntjes van de covergroep Showtime, tot in de vroege uurtjes op te volgen.

Interplant vierde haar 40-jarig bestaan met een OpendeurDag en een spetterend feest voor haar personeel.

En natuurlijk organiseerden wij in de afgelopen maanden nog tal van andere evenementen, onder andere voor:

BHP Billiton • Coca Cola • Daikin • Delta Lloyd Bank • Digipolis • Essilor • Fashion Vision • Interplant • Janssen-Cilag • Luxottica • Marcolin • Mercedes • N-Allo • Onafhankelijk Ziekenfonds • Panasonic • Sara Lee • Sony Pictures • Unigro • Williame-Optics

Valt er iets te organiseren? Wij doen het graag, goed en gewoon op tijd. Het is tenslotte ons vak. Dus: heeft u ideeën of wensen? Dan komen wij graag een keer bij u langs voor een oriënterend gesprek. Daarna werken wij een voorstel met kostenindicatie voor u uit. Geheel vrijblijvend, natuurlijk.

Cum Laude
organisatiebureau

Edenplein 17
2610 Antwerpen

tel. [03]829 09 53
fax [03]825 58 27

info@cum-laude.be
www.cum-laude.be