

15



Cum Laude
organisatiebureau

e v e n t n e w s



Voorwoord

Al weer tien jaar geleden startten wij onder de naam Cum Laude met het organiseren van evenementen, personeelsfeesten, sales promoties en zo meer. Anno 2008 zijn wij uitgegroeid tot een full service bureau dat zich specialiseert in het bedenken, organiseren, uitvoeren en begeleiden van events, van inspiring events.

Die term 'inspiring', overigens, kan op twee manieren gelezen worden. Als bijvoeglijk naamwoord duidt het op de inspirerende werking die van events uit kan gaan. Als werkwoord geeft het subtiel uitdrukking aan het resultaat van de samenwerking met onze opdrachtgevers en relaties. Zowel onze benadering als onze aanpak weten veel mensen te inspireren, zo hebben wij de afgelopen jaren ervaren.

Het is juist die meervoudige betekenis van inspiring events die er een extra dimensie aan geeft. Daarom associëren, identificeren we ons er graag mee.

Voor wie er nog aan twijfelde: in deze nieuwsbrief laten wij u graag weer een aantal net zo spraakmakende als inspirerende voorbeelden van gerealiseerde events zien.



Annemie Braes
Managing Director Cum Laude

ING – de Languedoc in 1 dag

Voor een vijftigtal personeelsleden van ING organiseerde Cum Laude een zalige, zonnige, zuiderse uitstap naar Carcassonne.

Op en top Frans zou het worden. Direct na landing op de luchthaven werden de deelnemers ingedeeld in teams en kregen zij hun briefing plus opdracht. Per 2PK mochten zij een rally rijden over de landweggetjes van de schitterende Montagne Noir. Gedurende de rit dwars door de wijgebieden en langs pittoreske dorpjes dienden zij een aantal opdrachten te vervullen. Niet alleen vragen over 'hun geit' of over de streek beantwoorden, ook een boodschappenlijstje afwerken op de beroemde markt van Revel voor de lunch in het Château de Pennautier.

Na de lunch (met wijndegustatie) volgde een middeleeuws stadspel, ontwikkeld door een professionele theatergroep. Via praktische opdrachten maar ook tal van breinbrekers die werden voorgelegd, maakten de deelnemers op een ludieke manier kennis met de stad, zijn geschiedenis en zijn historische personages. En natuurlijk mocht ook een pétanque wedstrijd in dit geheel niet ontbreken.

Tijdens het tapas-diner werden de winnende teams bekend gemaakt en de prijzen uitgedeeld. Laat in de avond vlogen de ING-ers, vol van de indrukken en impressies die zij op deze bewogen dag opgedaan hadden, terug naar Brussel.





KPN - VIP night met Axelle Red

Ze ontvingen een exclusieve uitnodiging, de beste relaties van KPN. Op een speciaal daarvoor opgezette website konden zij hun uitnodiging verzilveren in een plaatsreservering in de Brussels Event Brewery.

Een feestelijke avond samen doorbrengen met een aperitief, een diner en een privéconcert van Axelle Red. Dát was de manier waarop KPN het feit wilde vieren dat het bedrijf inmiddels tien jaar in België actief is. En het werd, mede dankzij het wervelende optreden van Axelle Red, inderdaad een even bijzondere als gezellige verjaardag.

Pure soul, pure klasse.





DPD – Summer Party

Personeelsleden, hun partners en hun kinderen, allen waren welkom op de Summer Party die werd gehouden op het eigen bedrijfsterrein in Mechelen. Normaal rijden hier bestelwagens af en aan. Cum Laude zorgde ervoor dat de loods de perfecte feestlocatie werd. In het ene, afgescheiden gedeelte werd een animatie voor de kinderen voorzien. Een babycorner waar de allerkleinsten zich konden vermaken; grimeurs en ballonnenkunstenaars; een springkasteel, trampoline en kindermolen; een mega tafelvoetbalspel plus een behendigheidsspel met opblaasbaar goal en ga zo maar door. En... een reuzenscherm met satellietverbinding om de voetbalfinale van Euro 2008 te kunnen volgen.

Het andere gedeelte werd gereserveerd voor de catering en de avondparty. Voor de inwendige mens was er hier voor elk wat wils. Een smulbuffet met fritten, vleessaté's, hamburgers, pitta, karakollen, wafels en smoutebollen net zo goed als een fruitbuffet met gezonde snacks. Onze DJ, tenslotte, trakteerde de danslustigen onder de genodigden op een heerlijke mix van moderne hits en golden oldies, tot laat in de avond.

Actelion – artistieke opening

Wie is niet gecharmeerd als er een rode loper voor hem of haar wordt uitgelegd?

Als plaats van handeling diende het nieuwe kantoor van Actelion in Mechelen. Speciaal voor de opening werd het leegstaande gelijkvloers van het kantoor ingericht met loungy zithoeken. Daarnaast zorgden sfeerverlichting en veel groen voor de nodige ambiance. Na de speech werden de genodigden getraakteerd op een receptie met aansluitend een walking dinner.

Aan het eind van de avond kreeg iedere gast een kunstwerkje mee naar huis: een klein schilderijtje, samenstellend onderdeel van een groot schilderij dat diezelfde avond nog ter plekke was gecreëerd.

AZ Sint-Lucas – onthulling en open-deur

De genodigden werden vrijdagavond ontvangen in een speciale tent. Na de speech en de onthulling van een officiële inhuldigungsplaquette, werd iedereen uitgenodigd om de tent te verlaten en een geleid bezoek te brengen aan het nieuwe gebouw. Tijdens de aansluitende receptie werd 'the making of...' getoond op fotopanelen en op grote plasmaschermen.

De zaterdag mocht het grote publiek kennis maken met de uitbreiding van het AZ Sint-Lucas.





Quick - Yes Party

Hoe maak je een personeelsfeest interessant voor een zeer jong en tweetalig publiek van zo'n 500 personen? Precies, met een spetterend programma op een locatie die 'hot' is: The Claridge in centrum Brussel. In samenwerking met reclamebureau Haenen & Co, zorgde ons hostessteam voor een warm onthaal van de gasten. Na binnenkomst werd iedereen uitgenodigd om voor de lens post te vatten. Een systeem van videoprojectoren projecteerde die foto's direct op alle muren van de zaal. Digital Wallpaper ten voeten uit - foto's op king size formaat, afgewisseld met beelden van de Wii-games die her en der gespeeld werden. Fun gegarandeerd, al in de eerste minuut!

En dan kon de party beginnen. Hadise, een rasechte R&B-diva en terechte winnaar van verschillende TMF-awards, maakte haar opwachting in de zaal. En die barstte bijna uit z'n voegen onder een enthousiast publiek, van het begin tot het eind.

Fujitsu Siemens - kick off event en SMS Party

In een modern auditorium aan de rand van Antwerpen ontmoette een internationaal gezelschap elkaar voor de kick off meeting. Na de business was het tijd voor pleasure. Place to be was... een sportzaal. Hoe maak je nu van zo'n locatie een echte 'party scene'? Cum laude zorgde voor een flitsend spektakel met de juiste lichtsetting, een passende aankleding van de zaal en leuke animatie. De avond werd afgesloten met een optreden van de SMS band. Tijdens het diner gaf het publiek zijn favoriete nummers door per sms. Het optreden van de band bestond uit de bedrijfs top 15, aangevuld met een waaiër van niet weg te denken partyklassiekers





Luxottica – teambuilding aan de Amblève

Een team is zoveel meer dan een willekeurige verzameling mensen bij elkaar. Cum Laude had, samen met Luxottica, een programma opgesteld dat aan uitdagingen geen gebrek had. De eerste dag was vooral tijd ingeruimd voor presentaties, brainstorm sessies en groepsdiscussies. De tweede stond volop in het teken van toffe en actieve groepsactiviteiten, waarbij de deelnemers zichzelf en elkaar moesten motiveren om lastige hindernissen te nemen. Zo was er een quadtocht door de vallei van de Amblève, een labyrint van bruggen boven het water, een death ride en een avontuurlijk buxter parcours. Het werd een weekend met alleen maar winnaars!



Janssen-Cilag – Cycle Meeting

Vergaderingen en teamactiviteiten - Dolce La Hulpe in Brussel bleek voor de jaarlijkse meeting van Janssen-Cilag de perfecte locatie. Uniek tijdens deze tweedaagse was de teambuilding na de meeting. Die speelde zich af in de catacomben van het complex, in 'een streng beveiligd laboratorium'. De deelnemers werden verdeeld over een aantal groepen. Elke groep kreeg de opdracht om, binnen twee uur, de mensheid van de ondergang te redden door een bepaald serum te ontwikkelen. Hiertoe moesten zij een aantal tests uitvoeren en, op basis van de testresultaten, conclusies trekken. Elke test vereiste creativiteit, wederzijds vertrouwen en onderling overleg. Daarmee werd, feitelijk, de 'mission' van Janssen-Cilag doorgevoerd in een leerzaam en ludiek event.





Promoteams aan het werk tijdens Beleuvenissen (Leuven), Suikerrock (Tienen) en Marktrock (Leuven) om kandidaten in samenwerking met BELUGA COMMUNICATIONS warm te maken voor carrièrekansen bij IMEC.



oktober 2008



En natuurlijk organiseerden wij in de afgelopen maanden nog tal van andere evenementen, onder andere voor:

AXA • Batico • Beluga • Boondoggle • Bruparck • C&A • Centea • CERA • Daimler • Durabrik • IGEPA • Janssen Pharmaceutica • KPNG • PricewaterhouseCoopers • Sara Lee • SD WORX • Total • Truvo • Vertigo

Valt er iets te organiseren? Wij doen het graag, goed en gewoon op tijd. Het is tenslotte ons vak. Dus: heeft u ideeën of wensen? Dan komen wij graag een keer bij u langs voor een oriënterend gesprek. Daarna werken wij een voorstel met kostenindicatie voor u uit. Geheel vrijblijvend, natuurlijk.

Cum Laude
organisatiebureau

Edenplein 17
2610 Antwerpen

tel. [03]829 09 53
fax [03]825 58 27

info@cum-laude.be
www.cum-laude.be